

Plan strategic 2024- 2029

FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Facultatea de Automatică și Calculatoare
Str. G. Barițiu, nr. 26-28, 400027 Cluj-Napoca
Telefon: +40 264 401 218
<https://ac.utcluj.ro>

Cuprins

1	MISIUNE.....	3
2	VIZIUNE.....	3
3	VALORI	3
4	OBIECTIVE GENERALE	3
5	ANALIZA SWOT	5
6	DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI ASOCIATE	6
6.1	ACTIVITATEA DIDACTICĂ	6
6.2	ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ.....	7
6.3	RESURSE UMANE	8
6.4	STUDENȚI.....	10
6.5	RELĂȚIONAREA CU MEDIUL UNIVERSITAR ȘI SOCIO-ECONOMIC	11
6.6	INTERNAȚIONALIZARE	12
6.7	MARKETING, COMUNICARE ȘI IMAGINE.....	13
6.8	MANAGEMENT ACADEMIC (GUVERNANȚĂ) ȘI FINANCIAR.....	15

1 Misiune

Misiunea Facultății de Automatică și Calculatoare este să formeze specialiști cu înaltă calificare printr-un învățământ centrat pe calitate, inovație și relevanță profesională, susținut de activități de cercetare științifică avansată.

Facultatea contribuie la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere, adaptându-și oferta educațională la cerințele pieței muncii naționale și internaționale, prin programe compatibile cu standardele europene și prin consolidarea legăturilor cu mediul economic, academic și de cercetare.

2 Viziune

Facultatea de Automatică și Calculatoare își propune să devină un reper academic și de cercetare, cu un rol strategic în dezvoltarea tehnologiilor digitale și a soluțiilor inovatoare pentru societate.

Ne dorim să formăm o comunitate academică dinamică și deschisă, capabilă să anticipeze evoluțiile tehnologice, să genereze soluții avansate pentru provocările societății, să ofere programe de studii relevante și să contribuie activ la progresul științific și economic prin colaborări strategice cu mediul socio-economic și instituțiile de cercetare.

3 Valori

- » Excelența în educație în principal prin sprijinirea carierei didactice a membrilor corpului academic al facultății, respectiv prin sprijinirea studenților în procesul de acumulare eficientă a unor informații tehnice, de cea mai înaltă calitate și de actualitate, din domeniu;
- » Excelența în cercetare prin sprijinirea tuturor tipurilor de activități de cercetare efectuate în cadrul facultății, atât de către cadrele didactice, cât și de către doctoranzi, respectiv masteranzi și studenți;
- » Colegialitate și coeziune în comunitatea academică prin asigurarea unui climat adecvat desfășurării optime a activităților universitare și prin stimularea colaborării între departamente respectiv între membrii comunității academice;
- » Vizibilitate prin întărirea relațiilor de colaborare cu parteneri din mediul academic, atât din țară, cât și din străinătate;
- » Impact și responsabilitate socială prin colaborarea cu firme și instituții din mediul economico-social și prin aportul la dezvoltarea acestui mediu.

4 Obiective generale

- (1) Asigurarea desfășurării optime a procesului educațional la nivelul facultății în scopul formării unor absolvenți de valoare, a căror pregătire profesională să răspundă

exigențelor pieței muncii și care să fie pregătiți nu doar pentru exercitarea curentă a meseriei, ci și pentru cariere remarcabile astfel încât să reprezinte facultatea și universitatea cu succes la nivel local, regional, în țară, respectiv în străinătate.

- (2) Definirea și aplicarea unui set de măsuri specifice cu scopul creșterii, de la un an la altul, a numărului de candidați înscriși la examenul de admitere pentru ocuparea locurilor la Facultatea de Automatică și Calculatoare, cu efect direct asupra calității actului educațional și a fondurilor facultății.
- (3) Consolidarea excelenței în activitățile de cercetare cu impact atât la nivel național cât și internațional, cu includerea activă a studenților, masteranzilor și doctoranzilor.
- (4) Dezvoltarea serviciilor aduse comunității prin consultanță, asistență și implicare directă a membrilor facultății în viața socială și economică din zona de influență, respectiv consolidarea colaborărilor cu sectorul privat, în principal cu firmele din domeniul ingineriei sistemelor, respectiv a calculatoarelor și tehnologiei informațiilor, colaborări care să ofere oportunități de dezvoltare profesională atât pentru studenți, cât și pentru cadre didactice și cercetători.
- (5) Coordonarea activității din interiorul facultății asigurând un climat de lucru colegial, de cooperare, eficient, caracterizat de spirit de echipă, de respect reciproc, de seriozitate și responsabilitate; crearea unei atmosfere care să promoveze satisfacția în muncă, plăcerea apartenenței la colectivul facultății, atitudinea motivantă și stimulativă.
- (6) Identificarea pe parcursul celor 5 ani a celor mai viabile soluții care să permită descongestionarea activității cadrelor didactice de diverse sarcini colaterale activităților academice de bază (didactice și de cercetare).

5 Analiza SWOT

Puncte tari (S)

- Un corp academic cu pregătire profesională remarcabilă;
- Rezultate remarcabile la concursurile studentești naționale și internaționale;
- Grupuri de cercetare cu rezultate de excepție la nivel național și internațional;
- Furnizor de resursă umană înalt calificată pentru mediul socio-economic local, regional, național și internațional;
- Situația financiară pozitivă;
- Obținerea de calificative maxime pentru toate specializările facultății în urma evaluărilor ARACIS (Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior);
- imagine bună a facultății atât în unitățile de învățământ preuniversitar din zona de influență, cât și în mediul socio-economic; prestigiu la nivel național și internațional.

Puncte de îmbunătățit (W)

- Resursă umană subdimensionată (gradul de ocupare al posturilor didactice pentru titulari foarte scăzut);
- Număr scăzut de studenți internaționali;
- Spații didactice și pentru birouri insuficiente;
- Număr relativ mic de licențiați dintre studenții din anii terminali, mai ales la master;
- Dificultate în atragerea de cadre didactice tinere.

Oportunități (O)

- Cerere semnificativă de ingineri din domeniile de studii ale facultății, pe piața forței de muncă din România și la nivel european;
- Mediul de afaceri clujean, în principal în domeniul IT (Information Technology) propriu Facultății de Automatică și Calculatoare, catalizator pentru generația tânără și companii străine;
- Burse private acordate studenților de către companii locale/ naționale/ internaționale;
- Cluj-Napoca – oraș atractiv în plină dezvoltare și important centru IT, în România și în sud-estul Europei;
- Importanța actuală a digitalizării și automatizării în foarte multe domenii din viața de zi cu zi.

Amenințări (T)

- Scăderea demografică a populației școlare și migrația acesteia;
- Pregătirea precară a absolvenților de liceu (matematică, fizică, etc.);
- Scăderea atractivității pentru absolvenți de a urma o carieră academică;
- Creșterea continuă a concurenței interuniversitare naționale și internaționale, inclusiv o concurență semnificativă la nivel local;
- Oportunitățile de angajare și beneficiile mari din sectorul privat mai atractive decât posibilitățile oferite prin Legea Salarizării în Instituțiile Publice.

6 Direcții de acțiune și măsuri asociate

6.1 Activitatea didactică

Direcții de acțiune

- » Promovarea unui proces educațional modern și performant adaptat la cerințele pieței muncii și la tendințele internaționale;
- » Creșterea competitivității facultății în atragerea de candidați la concursul de admitere;
- » Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii ale facultății, în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele internaționale care să faciliteze inserția socio-profesională a absolvenților;
- » Asigurarea unui cadru colegial de desfășurare a activităților didactice, respectiv un climat de parteneriat cu studenții.

Măsuri asociate

- 1) Asigurarea continuării studiilor de Licență, Master și Doctorat din Facultatea de Automatică și Calculatoare pentru domeniile și specializările existente, precum și dezvoltarea unor noi specializări de licență și master (atât în limba română, cât și în limba engleză) în concordanță cu necesitățile pieței forței de muncă și a tendințelor actuale pe plan local și internațional;
- 2) Continuarea selecției riguroase a candidaților în cadrul procesului de admitere la ciclul licență (prin susținerea unui examen, de tip test grilă, din matematică, respectiv prin admiterea fără concurs a candidaților cu rezultate școlare deosebite obținute pe perioada studiilor liceale, conforme cu condițiile aprobate de către Consiliul Facultății), respectiv în cadrul ciclurilor master și doctorat (prin testarea cunoștințelor specifice ale candidaților);
- 3) Adaptarea continuă a planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii prin colaborare directă cu principalii factori economici din zonă și introducerea de module de curs și laborator în concordanță cu necesitățile acestora și a studiilor de piață;
- 4) Consolidarea programelor de studii existente la ciclurile licență și master prin actualizarea cursurilor existente și introducerea de noi cursuri, precum și prin implementarea interactivității în predare;
- 5) Valorificarea potențialului formativ existent, orientarea către noi direcții educaționale și implementarea de programe postuniversitare, respectiv implicarea în activități de reconversie profesională în județul Cluj și județele limitrofe;
- 6) Menținerea nivelului de ierarhizare în vârful clasamentelor naționale prin îmbunătățirea continuă a programelor de studii și a calității cursurilor predate;
- 7) Elaborarea unei strategii de organizare de cursuri remediale pentru studenții de anul I care prezintă lacune semnificative la anumite discipline, ca de exemplu matematică și fizică.
- 8) Poziționarea cât mai bună în clasamente internaționale;
- 9) Pregătirea dosarelor de autoevaluare a specializărilor existente, în conformitate cu cerințele Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS); obținerea calificativelor maxime în cadrul tuturor evaluărilor ARACIS;

- 10) Atragerea absolvenților de liceu performanți și interesați de specializările facultății prin popularizarea eficientă a ofertei educaționale;
- 11) Dezvoltarea activității de practică a studenților prin colaborare directă cu firmele de profil din zonă, pentru a facilita integrarea absolvenților pe piața forței de muncă;
- 12) Monitorizarea permanentă a rezultatelor profesionale ale studenților și reducerea la minim posibil a gradului de abandon școlar;
- 13) Creșterea procentului de absolvenți, respectiv a numărului de lucrări de licență și de disertație susținute anual;
- 14) Depunerea de eforturi pentru obținerea de noi spații în vederea realizării în condiții optime a procesului educațional;
- 15) Realizarea și operaționalizarea unui plan pentru dotarea laboratoarelor facultății cu echipamente moderne utilizabile direct în activitățile didactice aplicative din fondurile universității, sponsorizări acordate de către firmele de profil, proiecte europene, contracte de cercetare câștigate prin competiții naționale și internaționale, etc.;
- 16) Dezvoltarea programelor doctorale prin colaborare cu firmele de profil din zona de influență și extinderea doctoratului în cotutelă;
- 17) Promovarea interdisciplinarității în cadrul programelor doctorale prin stimularea și încurajarea studiilor elaborate în regim de cotutelă naționale sau internaționale.

6.2 Activitatea de cercetare științifică

Direcții de acțiune

- » Consolidarea calității cercetării științifice din cadrul facultății prin optimizarea performanței, a impactului și a vizibilității internaționale;
- » Abordarea temelor de cercetare, atât teoretice, cât și aplicative, care răspund nevoilor actuale ale societății;
- » Crearea unui climat favorabil participării membrilor facultății la accesarea unui număr cât mai mare de finanțări din surse de cercetare;
- » Susținerea întregului personal academic, dar și a studenților, respectiv masteranzilor în vederea desfășurării de activități de cercetare.

Măsuri asociate

- 1) Dezvoltarea de noi direcții de cercetare conform tendințelor actuale și în concordanță cu necesitățile agenților economici de la nivel local, național și internațional;
- 2) Identificarea și popularizarea surselor de finanțare a cercetării;
- 3) Identificarea de potențiali parteneri academici, respectiv companii de profil cu scopul formării de consorții pentru depunerea proiectelor naționale (de exemplu, finanțate prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)) și internaționale (de exemplu, finanțate prin programul Horizon Europe); intensificarea colaborării cu partenerii din consorțiul EU+ (European University of Technology);
- 4) Intensificarea eforturilor individuale și colective pentru obținerea, în continuare, de finanțări prin programe naționale și internaționale de cercetare, prin contracte cu mediul socio-economic care să îmbunătățească portofoliul de cercetare al facultății;

- 5) Consolidarea impactului și vizibilității publice a cercetării, insistându-se în mod special pe publicarea de lucrări în reviste prestigioase recunoscute la nivel mondial (ISI cu factor de impact peste 1);
- 6) Abordarea unor teme de cercetare interdisciplinare pe baza colaborării între cadre didactice din facultate, din alte facultăți, respectiv universități, precum și colaborarea cu companii și instituții publice, în vederea dezvoltării cercetării;
- 7) Sprijinirea transferului tehnologic în industrie și a relevanței economice a cercetării;
- 8) Stimularea doctoranzilor și personalului didactic tânăr pentru desfășurarea activităților de cercetare, a participării lor la conferințe consacrate, în scopul validării în mediul academic și de cercetare a activității acestora, respectiv pentru depunerea de cereri de finanțare în cadrul competițiilor organizate de către ARUST (Alianța Română a Universităților de Știință și Tehnologie);
- 9) Sprijinirea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale de vârf în domeniul de expertiză al Facultății de Automatică și Calculatoare;
- 10) Publicarea ritmică de articole în revista ACAM (Automation, Computers, Applied Mathematics), astfel încât în viitorul apropiat să treacă într-o categorie de clasificare superioară;
- 11) Organizarea, cu periodicitate fixă, a conferințelor IEEE AQTR (IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics) indexată ISI, IEEE ICCP (IEEE International Conference on Intelligent Computer Communication and Processing) indexată ISI, ICSTCC (International Conference on System Theory, Control and Computing), „Theodor Angheluța”, etc, și încurajarea participării cadrelor didactice ale facultății cu lucrări științifice în cadrul acestora, respectiv în comitetele de organizare;
- 12) Atragerea unor conferințe itinerante de prestigiu în facultatea noastră;
- 13) Stimularea acordării de premii de excelență pentru cercetarea științifică la nivelul facultății și atragerea unor sponsori pentru susținerea materială a acestor distincții.
- 14) Dezvoltarea unor mecanisme de încurajare, susținere și sprijin pentru cooptarea și implicarea studenților/masteranzilor în colectivele de cercetare ale facultății în vederea deprinderii de abilități și competențe de cercetare, respectiv management al proiectelor.

6.3 Resurse umane

Direcții de acțiune

- » Dezvoltarea carierei didactice și de cercetare a membrilor facultății;
- » Atragerea de cadre didactice tinere în cadrul facultății și sprijinirea acestora în dezvoltarea carierei;
- » Creșterea vizibilității profesionale a cadrelor didactice;
- » Dezvoltarea atractivității pachetului salarial și de beneficii, în limitele bugetului alocat.

Măsuri asociate

- 1) Creșterea ponderii posturilor didactice ocupate din totalul posturilor didactice din statele de funcții, cu precădere la pozițiile de asistent, atât pe perioadă nedeterminată cât și pe perioadă determinată;
- 2) Creșterea numărului de membri ai facultății prin atragerea celor mai buni absolvenți de studii de doctorat, în special la disciplinele cu deficit de personal didactic;
- 3) Sensibilizarea factorilor în drept de necesitatea unor nivele de salarizare adecvate și diferențiate, mai apropiate de cele de pe piața muncii, în special la posturile mici și doctoranzi (acest obiectiv este formulat în concordanță cu prevederile Planului de Management al Rectorului Universității Tehnice din Cluj-Napoca pe perioada 2024-2029);
- 4) Desfășurarea unei activități susținute și responsabile de promovare în ierarhia universitară bazată pe evaluarea calității activității didactice și de cercetare (promovarea cadrelor didactice din facultate va fi o prioritate, având în vedere faptul că reprezintă un indicator important în cadrul evaluărilor periodice ale specializărilor facultății, aprobarea masteratelor, etc. cât și o formă de satisfacere a unor obiective personale, cu implicații directe asupra activității didactice și de cercetare);
- 5) Creșterea numărului de conducători de doctorat;
- 6) Participarea cadrelor didactice la programe de cooperare internațională prin accesul la burse ERAMUS+, stagii de cercetare, colaborare cu partenerii din consorțiul EUT+, documentare și perfecționare, etc.;
- 7) Stabilirea clară și în mod echilibrat a responsabilităților personalului didactic; monitorizarea îndeplinirii acestora;
- 8) Preocuparea pentru motivarea cadrelor didactice și a personalului auxiliar, prin politici de promovare care vor ține cont de activitatea lor la nivel de departament și facultate;
- 9) Susținerea extinderii spațiilor didactice și de cercetare pentru asigurarea unor condiții de muncă corespunzătoare pentru studenți, cadre didactice și personalul TESA (Tehnic, Economic și Socio-Administrativ);
- 10) Sprijinirea și susținerea cadrelor didactice din facultate în vederea îndeplinirii criteriilor minime de ocupare a posturilor didactice de conferențiar și profesor (criteriile CNADTCU – Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare);
- 11) Sprijinirea participării la programe de perfecționare sau de formare continuă atât a cadrelor didactice din facultate, cât și a personalului didactic auxiliar și administrativ;
- 12) Susținerea participării active a corpului academic al facultății în organizații profesionale naționale și internaționale, la manifestări științifice sau în domeniul didactic în țară sau în străinătate;
- 13) Susținerea membrilor comunității academice a facultății pentru a deveni experți în domeniul calității, membri în Registrul Național de membri ai ARACIS sau în comisiile de experți permanenți de specialitate;
- 14) Susținerea membrilor comunității academice a facultății pentru a deveni membri CNADTCU.

6.4 Studenți

Direcții de acțiune

- » Promovarea unui climat de colaborare cu studenții și cu organizațiile studentești;
- » Asigurarea de consiliere a studenților în toate aspectele vieții academice;
- » Pregătirea studenților pentru integrarea profesională în piața muncii;
- » Susținerea studenților pentru a beneficia de toate oportunitățile academice și profesionale care apar.

Măsuri asociate

- 1) Asigurarea unei comunicări permanente între conducerea facultății, studenți și organizațiile studentești în scopul rezolvării problemelor acestora;
- 2) Sprijinirea structurii de reprezentare a studenților la nivelul facultății prin:
 - implicarea studenților în deciziile specifice de la nivelul facultății care afectează viața studentască;
 - asigurarea unor condiții corespunzătoare pentru activitățile desfășurate de către studenții din facultate;
 - organizarea de întâlniri între conducerea facultății și reprezentanții studenților pentru îmbunătățirea comunicării și a procesului de învățământ;
 - asigurarea prezenței studenților la ședințele Consiliului Facultății;
- 3) Sprijinirea activităților organizațiilor studentești reprezentative pentru studenții facultății;
- 4) Susținerea manifestărilor cu caracter științific dedicate studenților (de exemplu în cadrul conferințelor internaționale organizate de facultate (precum AQTR), concursuri studentești, concursuri specifice din domeniul tehnic, etc.);
- 5) Consolidarea relațiilor facultății cu Alunni;
- 6) Organizarea unor întâlniri între studenți, absolvenți și angajatori;
- 7) Organizarea unor excursii și a unor vizite de studii în cadrul unor companii din domeniu din țară și din străinătate;
- 8) Menținerea unui climat de colaborare și parteneriat cu studenții;
- 9) Îmbunătățirea condițiilor pentru studiu individual al studenților prin: modernizarea rețelei de calculatoare, accesul permanent la Internet, facilități pentru însușirea optimă a limbilor de circulație internațională, modernizarea bibliotecilor departamentelor, etc.
- 10) Asigurarea de locuri de cazare pentru un număr cât mai mare de studenți ai facultății prin optimizarea spațiilor de cazare din cămine;
- 11) Sondarea opiniei studenților referitor la procesul didactic, procesul de reprezentare, condițiile de studiu și viața academică;
- 12) Sprijinirea unor măsuri specifice pentru consilierea eficientă a studenților referitor la viața academică și personală a acestora cu scopul reducerii abandonului școlar, respectiv cu scopul evitării amânării prezenței acestora la activitățile universitare (cursuri, activități aplicative, examene); continuarea și intensificarea colaborării dintre facultate și CCOC (Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră) al universității;
- 13) Atragerea de studenți/ masteranzi/doctoranzi înspre programele educaționale oferite de către facultate:

- elaborarea și operaționalizarea unui set de măsuri pentru intensificarea promovării ofertei educaționale a facultății (în licee, în facultate, prin mijloace media, prin evenimente de promovare, prin implicarea activă a studenților facultății și a organizațiilor studențești, prin realizarea de materiale de prezentare a facultății, etc.);
 - intensificarea promovării facultății pe plan internațional pentru atragerea de studenți din alte țări;
- 14) Consolidarea unui mediu propice pentru implicarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activități de cercetare desfășurate de cadrele didactice ale facultății;
- 15) Sprijinirea activităților de voluntariat desfășurate de către studenții facultății;
- 16) Organizarea de sesiuni de consiliere și orientare în carieră;
- 17) Facilitarea accesului studenților la stagii de practică.

6.5 Relaționarea cu mediul universitar și socio-economic

Direcții de acțiune

- » Realizarea de parteneriate cu organizații patronale și profesionale din domeniile de interes ale facultății;
- » Realizarea de parteneriate de cooperare în domeniul didactic și de cercetare atât cu alte facultăți și universități, cât și cu un număr cât mai ridicat de agenți economici de profil;
- » Colaborarea cu companii de profil în scopul atragerii de fonduri;
- » Sprijinirea studenților în efectuarea de stagii de practică în firme, respectiv de angajare a absolvenților în acestea.

Măsuri asociate

- 1) Stabilirea unor relații de colaborare și parteneriat cu companii de profil de la nivel local, regional și național, vizând cercetarea științifică, acordarea de consultanță, cursuri prestate la cerere, activități de cercetare-dezvoltare pe bază de contract, dotare, locuri de practică pentru studenți, proiecte comune de an, de diplomă, de disertație etc.;
- 2) Încurajarea elaborării de proiecte de cercetare aplicative și de dezvoltare experimentală în parteneriat cu mediul de afaceri;
- 3) Amplificarea eforturilor în vederea stabilirii unor relații de parteneriat strategic cu universități și facultăți similare de prestigiu din țară și din străinătate (profesori asociați, profesori onorifici, schimburi de studenți, practică, realizarea lucrărilor de diplomă, a lucrărilor de disertație, stagii de cercetare doctorală);
- 4) Stabilirea unor relații de colaborare cu instituții publice, vizând acordarea de consultanță, cursuri postuniversitare dezvoltate la cerere, activități de cercetare-dezvoltare pe bază de contract, etc.;
- 5) Identificarea de potențiali parteneri academici, respectiv companii cu scopul formării de consorții pentru depunerea anumitor tipuri de proiecte naționale (de exemplu finanțate prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)) și internaționale (de exemplu, finanțate

prin programul Horizon Europe); intensificarea colaborării cu partenerii din consorțiul EUt+ – obiectiv specific comun cu domeniul activității de cercetare științifică;

- 6) Analiza oportunității dezvoltării unor noi programe de masterat în colaborare cu companiile locale și regionale;
- 7) Organizarea periodică de mese rotunde cu reprezentanți ai companiilor colaboratoare, cu reprezentanți ai facultății, cu reprezentanți ai absolvenților facultății, respectiv cu reprezentanți ai studenților cu scopul identificării tuturor direcțiilor de colaborare dintre facultate și mediul economic (inclusiv angajarea absolvenților și realizarea stagiilor de practică ale studenților);
- 8) Atragerea de sponsorizări de la companiile colaboratoare;
- 9) Sprijinirea concursurilor studențești organizate de către companii și stimularea studenților cu scopul participării în cadrul acestora.

6.6 Internaționalizare

Direcții de acțiune

- » Creșterea implicării membrilor facultății în activități internaționale și extinderea oportunităților oferite studenților;
- » Menținerea și, la nevoie, diversificarea programelor de studii în limba engleză, în special la programele de master;
- » Creșterea vizibilității facultății la nivel internațional cu scopul atragerii de studenți străini.

Măsuri asociate

- 1) Continuarea și extinderea relațiilor de parteneriat cu cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, în special cu partenerii Eut+ (profesori asociați, profesori onorifici, schimburi de studenți prin programul ERASMUS+, practică, realizarea lucrărilor de diplomă, a lucrărilor de disertație, stagii de cercetare doctorală); implicarea participanților activ din cadrul facultății în consorțiul Eut+ cu scopul îndeplinirii acestui obiectiv;
- 2) Susținerea și sprijinirea colectivelor care participă și/sau aplică pentru proiecte educaționale cu finanțare europeană/non-europeană și care contribuie la consolidarea dimensiunii internaționale a facultății;
- 3) Continuarea dinamizării mobilității studenților prin programele de mobilitate existente cu scopul creșterii semnificative a numărului de studenți care optează pentru stagii de pregătire în facultatea noastră, respectiv cu scopul creșterii semnificative a numărului de studenți ai facultății care optează pentru stagii de pregătire în universități din străinătate (facultatea derulează două programe de licență în limba engleză, respectiv patru programe de master în limba engleză);
- 4) Cooperări internaționale cu companii de renume;
- 5) Promovarea ofertei educaționale a facultății pentru studenți internaționali prin campanii on-line, târguri și conferințe educaționale, media, site, etc.;
- 6) Reducerea abandonului școlar în rândul studenților internaționali prin acordarea de sprijin, prin tutorii de ani, pentru parcurgerea disciplinelor și asimilarea cunoștințelor;

- 7) Continuarea programelor de documentare și schimb de experiență, a programelor de specializare și de cooperare interuniversitară, a programelor de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică;
- 8) Întocmirea unei baze de date care să conțină detalii referitoare la modalitatea corectă de alegere a cursurilor de către studenții facultății în cadrul stagiilor de pregătire aferente schimburilor de studenți prin programul ERASMUS+, cu scopul consilierii eficiente a studenților înainte de efectuarea acestor stagii și cu scopul evitării situațiilor în care echivalările de discipline nu sunt posibile sau sunt doar parțial posibile.

6.7 Marketing, comunicare și imagine

Direcții de acțiune

- » Promovarea imaginii facultății prin mass-media, prin organizarea de evenimente, prin participarea la manifestări externe cu vizibilitate ridicată și prin prezentări efectuate în licee;
- » Efectuarea de campanii de marketing cu scopul promovării facultății, a ofertei educaționale aferente acestora și a admiterii.

Măsuri asociate

- 1) Creșterea vizibilității facultății prin activitatea de cercetare depusă, prin colaborări cu alte facultăți din țară și străinătate, similare ca și profil, printre care cu partenerii Eut+;
- 2) Popularizarea în mass-media a rezultatelor didactice și de cercetare, respectiv a rezultatelor notabile obținute de către studenții facultății în activități educaționale, de cercetare, culturale, sportive, participarea de către aceștia la concursuri;
- 3) Dezvoltarea și actualizarea continuă a paginilor web ale facultății și departamentelor din structura facultății;
- 4) Sprijinirea și susținerea evenimentelor reprezentative organizate de către universitate și facultate cu impact major la nivel local, național și internațional;
- 5) Popularizarea lansării unor noi laboratoare didactice și de cercetare;
- 6) Popularizarea, în companii, a activităților de cercetare desfășurate în cadrul facultății și a rezultatelor acestora;
- 7) Continuarea colaborării Departamentului de Matematică cu liceele de prestigiu care produc absolvenți cu cea mai bună pregătire din zona Transilvaniei.
- 8) Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii;
- 9) Susținerea și dinamizarea demersurilor de marketing educațional pentru atragerea absolvenților de liceu bine pregătiți la programele de studii derulate în facultate:
 - Extinderea rețelei de parteneriate cu licee din România (cu precădere din județul Cluj și din județele limitrofe, dar nu numai), licee cu potențial semnificativ în furnizarea de candidați pentru participarea la concursul de admitere pentru ocuparea locurilor scoase la concurs de către facultate;
 - Organizarea de vizite anuale la liceele partenere cu scopul promovării ofertei educaționale a facultății, vizite efectuate de către echipe formate din cadre didactice implicate în procesul de admitere și studenți voluntari;

- Dezvoltarea unei strategii de atragere de sponsorizări oferite de mediul economic și utilizarea fondurilor aferente pentru promovarea în mass-media (la scară largă) a ofertei educaționale a facultății, pentru tipărirea de materiale informative utilizabile în cadrul vizitelor la liceele colaboratoare, respectiv pentru elaborarea de clipuri informative despre oferta educațională a facultății și posibilitățile de dezvoltare profesională a absolvenților facultății;
- Organizarea anuală a unui eveniment de tip „Ziua Porților Deschise” și promovarea acestui eveniment în licee și în mass-media;
- Oferirea de invitații către liceele colaboratoare de a participa la vizite cu elevii în cadrul facultății și organizarea acestor vizite;
- Acceptarea tuturor cererilor pentru vizite ale elevilor din liceele din România și organizarea acestor vizite;
- Organizarea anuală a unui eveniment major care să aibă ca obiectiv principal promovarea ofertei educaționale a facultății; evenimentul se dorește a include: organizarea de prezentări ale ofertei educaționale a facultății, organizarea unor concursuri tehnice dedicate studenților, organizarea unor concursuri tehnice dedicate elevilor de liceu, organizarea unor concursuri interactive dedicate atât studenților, cât și elevilor de liceu, prezentarea în cadrul unor standuri a realizărilor științifice ale membrilor facultății, a unor echipamente atractive din perspectiva recrutării de candidați, respectiv a principalelor realizări ale studenților universității; la acest eveniment vor fi invitați membri de marcă a personalului didactic cu rezultate deosebite în învățământ și cercetare, studenți și elevii liceelor partenere.

6.8 Management academic (guvernanta) și financiar

Direcții de acțiune

- » Promovarea unei culturi organizaționale în corelare cu principiile de management ale universității;
- » Dezvoltarea unui sistem de management strategic prin identificarea direcțiilor de creștere pe termen lung a facultății, utilizând resursele existente și valorificând potențialul de dezvoltare al acesteia;
- » Constituirea unei culturi a calității printr-o colaborare strânsă între toate structurile facultății contribuind astfel la crearea unui mediu propice pentru atingerea excelenței în toate domeniile vieții academice;
- » Realizarea unui management financiar eficient prin identificarea continuă a noi surse de finanțare și prin atragerea investițiilor;
- » Gestionarea eficientă și responsabilă a resurselor financiare ale facultății.

Măsuri asociate

- 1) Perfecționarea cadrelor din conducerea facultății și departamentelor în managementul universitar prin participarea la programe de perfecționare;
- 2) Identificarea unor metode de promovare și sprijinire a inițiativelor în rândul cadrelor didactice din departamente și motivarea acestora prin programe de pregătire profesională;
- 3) Implementarea managementului strategic prin elaborarea planului strategic la nivel de facultate și departamente, integrat în planul strategic al universității, elaborarea planurilor operaționale și evaluarea îndeplinirii acestora;
- 4) Adoptarea hotărârilor fundamentale prin consultare și consens;
- 5) Exercițarea controlului la toate nivelurile privind realizarea obiectivelor;
- 6) Descentralizarea actului managerial la nivelul facultății;
- 7) Asigurarea funcționării sistemului de management al calității prin: stabilirea obiectivelor de calitate la nivel de facultate și departamente, promovarea unei politici de susținere și consolidare a calității în activitatea profesional-științifică a cadrelor didactice;
- 8) Perfecționarea procesului de comunicare internă prin îmbunătățirea fluxurilor de comunicare, atât pe verticală cât și pe orizontală;
- 9) Asigurarea transparenței informațiilor și deciziilor pentru toate componentele structurale ale facultății;
- 10) Implicarea activă a studenților în managementul facultății, prin cultivarea unui dialog continuu și deschis privind soluționarea problemelor specifice de natură didactică, de cercetare științifică, socială, extrauniversitară, etc.;
- 11) Participarea periodică a personalului administrativ la cursuri de perfecționare;
- 12) Creșterea cuantumului resurselor extrabugetare ale facultății prin programe de cercetare naționale, internaționale și cu terți, lărgirea ofertei de servicii pentru agenții economici (de cercetare aplicativă (de exemplu în cadrul Centrelor de Inovare Digitală (DIH)), consultanță, cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare), atragerea unui număr cât mai mare de sponsorizări de valoare semnificativă,

atragera unui număr cât mai mare de studenți cu taxă, organizarea unor conferințe internaționale de prestigiu (de exemplu ICSTCC 2025, ICCP 2025), etc.;

- 13) Utilizarea eficientă a resurselor financiare disponibile în scopul modernizării dotărilor aferente laboratoarelor, sălilor de curs și de seminarii;
- 14) Utilizarea eficientă a resurselor financiare disponibile pentru creșterea numărului de titluri oferite de către bibliotecile departamentelor prin efectuarea unor achiziții, respectiv contractarea unor abonamente la reviste de specialitate, conforme cu necesitățile actuale;
- 15) Urmărirea lunară a încadrării cheltuielilor facultății în resursele alocate atât prin finanțarea de bază, cât și din resursele extrabugetare.

Decan,

Prof.dr.ing. Vlad Mureșan